

## 6 Potensi Investasi Jasa Penginapan, Perhotelan dan Akomodasi Lainnya



Promosi destinasi pariwisata yang terus digalakkan pemerintah Kota Yogyakarta untuk mengenalkan obyek wisata lama maupun baru turut andil pada pengembangan usaha jasa penginapan dan perhotelan ini. Meningkatnya minat wisatawan berkunjung ke Kota Yogyakarta, turut meningkatkan pengembangan usaha jasa bidang perhotelan. Investasi di sektor perhotelan dinilai menjanjikan di Kota Yogyakarta karena didukung dengan jalur transportasi yang lengkap dan mudah menuju Kota Yogyakarta. Hal ini membuat para wisatawan banyak yang mampir untuk berwisata dan menghabiskan waktu lebih dari satu hari, sehingga mereka akan memilih untuk menginap di hotel, homestay, maupun guest house.

## 7 Potensi Investasi Pengembangan Jasa Event Management



Investasi di bidang event management perlu distimulus di Kota Yogyakarta dengan mendorong objek wisata berupa event berskala nasional maupun internasional, tidak hanya MICE (Meeting, Incentive, Convention dan Exhibition) namun juga event olahraga maupun seni budaya melalui pertunjukan. Beragam event bertajuk budaya seringkali dihadirkan di Kota Yogyakarta seperti Art Jog, Festival Kebudayaan Yogyakarta, Wayang Jogja Night Carnival, maupun event lainnya. Penyelenggaraan event di Kota Yogyakarta diharapkan mampu memperkuat City Branding Kota Yogyakarta sebagai Kota Budaya.

## 8 Potensi Investasi Pengembangan Jasa Transportasi dan Travel Agent



Biro perjalanan wisata sangat erat kaitannya dengan sektor pariwisata. Dari tahun ke tahun jumlah wisatawan yang berkunjung di Kota Yogyakarta semakin meningkat.

Tentunya hal ini membuat jasa transportasi dan travel agent tidak pernah sepi diminati oleh wisatawan. Jasa transportasi dan travel agent sangat dibutuhkan oleh wisatawan karena dapat menyediakan dokumen perjalanan dan informasi perjalanan wisata.

## 9 Potensi Investasi Pengembangan Jasa Logistik



Peningkatan logistik ritel tak lain didorong oleh perubahan perilaku konsumsi masyarakat yang berbelanja secara digital. Di era digitalisasi saat ini mengubah layanan konvensional menjadi serba digital termasuk aktivitas belanja, kuliner, pengiriman barang, dll. Seiring tren belanja online yang terus naik, bisnis di industri logistik pun semakin menarik. Potensi jasa di industri logistik sangat besar, mengingat bisnis logistik merupakan salah satu faktor sektor usaha yang saat ini memiliki pertumbuhan yang tinggi seiring dengan tumbuhnya ekonomi digital atau e-commerce.

## 10 Potensi Investasi Sektor Pendidikan



Keberadaan dunia pendidikan yang ada menjadi jalan untuk pertumbuhan ekonomi. Investasi di dunia pendidikan juga dinilai sangat penting untuk meningkatkan kompetensi Sumber Daya Manusia. Saat ini sudah ada banyak lembaga pendidikan baik formal maupun non formal yang berdiri di Kota Yogyakarta termasuk perkembangan digitalisasi juga sudah merambah dunia pendidikan dengan hadirnya bimbingan belajar secara online di Kota Yogyakarta.

## 11 Potensi Investasi Sektor Audio Visual



Seiring kemajuan teknologi digital, industri sektor audio visual di Kota Yogyakarta semakin berkembang. Di era media sosial saat ini, wisatawan tidak hanya sekedar berkunjung ke objek wisata namun mereka juga ingin mengabadikan momen di lokasi yang menarik. Unsur estetika juga menjadi kebutuhan dalam kegiatan dokumentasi. Dari hal itulah maka para pelaku industri audio visual di Kota Yogyakarta harus mampu memadukan ketenaran lokasi wisata dengan kemampuan mendokumentasikan momen dengan estetika yang tinggi.



# POTENSI INVESTASI KOTA YOGAKARTA



☎ (0274) 514448, 515865, 515866  
☎ 0813 2670 3476  
✉ [dpmpstsp@jogjakota.go.id](mailto:dpmpstsp@jogjakota.go.id)  
🌐 [dpmpstsp.jogjakota.go.id](http://dpmpstsp.jogjakota.go.id)



# KOTA YOGYAKARTA

Kota Yogyakarta berada di pusat kota. Dengan luas secara administratif adalah 32,5 km<sup>2</sup> atau 1,025 % dari luas wilayah Provinsi DIY. Kota Yogyakarta terdiri atas 14 Kemantren dan 45 Kelurahan dengan populasi penduduk sebanyak 378.913 jiwa. (Data BPS Tahun 2022)

## Kota Yogyakarta mencakup wilayah mana saja?



### 1 Potensi Investasi Pengembangan UMKM



Berkembangnya UMKM di Kota Yogyakarta memberikan kontribusi yang cukup besar pada PDRB Kota Yogyakarta. Sehingga, hal tersebut menunjukkan betapa pentingnya investasi di bidang UMKM. Berkembangnya UMKM di Kota Yogyakarta memberikan kontribusi yang cukup besar pada PDRB Kota Yogyakarta. Sehingga, hal tersebut menunjukkan betapa pentingnya investasi di bidang UMKM. Salah satu strategi pemerintah dalam membantu produk UMKM agar dapat bersaing di pasar internasional yaitu dengan menghadirkan pameran UMKM dan kemitraan UMKM dengan berbagai marketplace.

### 2 Potensi Investasi Pengembangan Produk Kreatif



Daya tarik pada sektor pariwisata salah satunya dipengaruhi oleh produk kreatif yang ditawarkan di sekitar obyek wisata. Terdapat hubungan timbal balik dimana semakin populernya suatu lokasi wisata akan mampu membuka peluang tingginya pula produk ikutan yang menyertai. Kota Yogyakarta memiliki potensi pada industri kreatif karena didukung dengan SDM yang berkualitas, kontribusi dari kalangan seni dan seniman, dunia pendidikan dan pemerintah. Industri kreatif yang sedang berkembang seperti sektor perfilman, animasi, seni dan desain grafis, fashion, kerajinan dan kuliner. Salah satu contoh pada kuliner tradisional seperti gudeg dan bakpia yang kini sudah dikemas dengan apik dapat digunakan sebagai buah tangan bagi wisatawan.

### 3 Potensi Investasi Jasa Teknologi Informasi



Investasi di sektor ini perlu didorong mengingat tren digitalisasi yang semakin meningkat membutuhkan kreator barang dan jasa digital seperti software developer, web developer, outsourcing layanan pelanggan yang berkantor di Kota Yogyakarta.

Didukung oleh keberadaan perguruan tinggi yang memiliki mahasiswa yang belajar di bidang IT yang juga memiliki rate yang cukup kompetitif di pasaran kerja sehingga sangat menguntungkan bagi investor untuk berinvestasi di sektor teknologi informasi.

### 4 Potensi Investasi Pengembangan Objek Wisata



Kota Yogyakarta memiliki banyak potensi yang dapat dikembangkan pada objek wisatanya. Objek wisata yang dapat dikembangkan diantaranya adalah wisata edukasi Taman Pintar 1 dan Taman Pintar 2 yang tengah dibangun di kawasan Embung Giwangan serta 5 (Lima) Kawasan Cagar Budaya (KCB) yaitu Kotabaru, Kotagede, Pakualaman, Malioboro, dan Kraton dengan keunikan gaya bangunan masa lalu dan senikerajinan. Adapun saat ini Kota Yogyakarta juga tengah mengembangkan objek wisata berbasis pada perkampungan yaitu Kampung Wisata. Selain bertujuan untuk penyerapan tenaga kerja lokal juga sebagai pemerataan objek wisata di seluruh kemantren.

### 5 Potensi Investasi Pengembangan Sarana Penunjang Pariwisata



Kecamatan Jetis, Gondokusuman, Gedong Tengen, Ngampilan, Gondomanan, Umbulharjo dan Kotagede menjadi wilayah di Kota Yogyakarta yang memiliki potensi lebih untuk dikembangkan dalam sektor Pariwisata - Penunjang Wisata. Infrastruktur penunjang wisata seperti perparkiran memiliki potensi besar dikembangkan yang berdekatan dengan magnet wisata Yogyakarta, yakni Malioboro-Kraton. Selain itu infrastruktur perparkiran juga potensial dibangun di kawasan bisnis Kota Yogyakarta. Dengan kondisi lebar jalan yang relatif kecil dan terbatasnya lahan parkir saat ini, wisata Kota Yogyakarta memiliki kekurangan dalam layanan parkir untuk wisatawan. Oleh karena itu, Pemerintah Kota Yogyakarta terus mengembangkan sarana parkir yang semakin indah, efektif dan efisien dengan hadirnya parkir hidrolik di seputaran kawasan wisata nol kilometer. Selain itu, adanya restoran, toko cinderamata, angkringan, dan fasilitas umum lainnya menjadi sarana penunjang pariwisata yang diminati oleh wisatawan di Kota Yogyakarta.

